

1

O PREÇO DOS MEDICAMENTOS É O CRITÉRIO DE SELEÇÃO DE PROPOSTAS MAIS FREQUENTE



O PREÇO, COMO CRITÉRIO ÚNICO, GERA EROSIÃO INSUSTENTÁVEL NOS PREÇOS



2

OS CONCURSOS SÃO FREQUENTEMENTE GANHOS POR UM ÚNICO FORNECEDOR



A EXCLUSIVIDADE NO FORNECIMENTO DIMINUI O NÚMERO DE EMPRESAS NO MERCADO



3

O FORNECIMENTO APÓS ADJUDICAÇÃO, SEM CONSIDERAR OS PRAZOS DE ENTREGA DOS MEDICAMENTOS, FAZ COM QUE OS FABRICANTES SE ABSTENHAM DA PARTICIPAÇÃO EM CONCURSOS HOSPITALARES



RESULTADOS

COM MENOS FORNECEDORES NO MERCADO, AUMENTA O RISCO POTENCIAL DE RUTURAS DE MEDICAMENTOS

COM A REDUÇÃO DO NÚMERO DE CONCORRENTES PODEM SURTIR MONOPÓLIOS E AUMENTO DA DESPESA DA SAÚDE

PARA GARANTIR O ACESSO DOS DOENTES AOS MEDICAMENTOS, OS CONCURSOS HOSPITALARES DEVEM GARANTIR A COMPETITIVIDADE A LONGO PRAZO, ATRAVÉS DA ADOÇÃO DE ALGUMAS MEDIDAS:



AJUSTANDO O NÚMERO DE VENCEDORES DO CONCURSO ÀS CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO, MERCADO E PAÍS



PERMITINDO PRAZOS DE ENTREGA RAZOÁVEIS E SUFICIENTES, ADAPTADOS ÀS CARACTERÍSTICAS DO VOLUME E DO PRODUTO



APRESENTAR ESTIMATIVAS PRECISAS DOS VOLUMES A SEREM FORNECIDOS



REABERTURA DE CONCURSOS HOSPITALARES, APÓS CADUCIDADE DA PATENTE, PARA INCLUSÃO DE MEDICAMENTOS GÉNICOS E MEDICAMENTOS BISSIMILARES



ADOTAR UMA VISÃO HOLÍSTICA E CONSIDERAR CRITÉRIOS ADICIONAIS RELEVANTES PARA GARANTIR A MELHOR RELAÇÃO CUSTO / BENEFÍCIO

FONTE:

Adaptado de *Infographic Hospital Tendering da Medicines for Europe* (acedido em Outubro 2019). Disponível em https://www.medicinesforeurope.com/wp-content/uploads/2018/05/Hospital_Tendering_Infographics_V.1.4_Final.pdf (acedido em Outubro 2019).